



RAPPORT D'ACTIVITÉ

APEX



2024



JEAN-YVES BAETEMAN

Président de l'**APEX**

Jean-Yves Baeteman

L'APEX en 2024 c'est plus de 35 événements et plus de 2 500 participants. Des actions destinées à vous informer, vous conseiller sur tous les sujets de l'International, vous permettre d'échanger et de créer du lien.

Merci à vous chefs d'entreprises et professionnels de l'International, chers membres de l'APEX ! C'est vous qui faites la richesse et la diversité du Club et de notre territoire : emploi, développement économique, impact social, environnemental... Votre rôle est majeur et je n'ai eu de cesse d'être étonné, motivé et inspiré par toutes les actions que vous développez et que vous avez bien voulu partager avec moi.

C'est dans notre A.D.N de chef d'entreprise de sortir de notre zone de confort et c'est encore plus vrai depuis ces dernières années. C'est cela qui nous pousse à aller plus loin, à innover, à créer, à se réinventer et le sud a de la ressource à ce niveau-là, vous en êtes la parfaite illustration.



Nous jouons un rôle essentiel pour le rayonnement à l'International et l'attractivité de notre territoire.

L'International est un levier de croissance formidable et l'APEX est, plus que jamais, à vos côtés pour vous informer, vous accompagner et vous soutenir dans tous vos projets de développement !

SOMMAIRE



P 1-26

RÉSEAU & EXPERTISE

- Les Grands événements | P 2 - 8
- Les Breakfast Clubs | P 9
- Les Evènements Thématiques | P 10 - 18
- Le Collectif de l'International | P 19 - 24
- Les Partner Events | P 25 - 26



P 27 - 41

EMPLOI & JEUNES

B'BOLD

- Le site web | P 27 - 29
- Les newsletters | P 30 - 31
- Les push réseaux sociaux | P 31
- Les rendez-vous de l'emploi | P 32 - 33

LES RENCONTRES DE L'INTERNATIONAL

- Les Routes | P 34 - 36
- Le Challenge DUCAPEX | P 37 - 39
- La journée de sensibilisation | P 40



P 42 - 43

ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

- Le dispositif B'Wel!come | P 42 - 43



P 44 - 45

WHAT'S NEW ?

- Les nouveaux membres & sponsors | P 44
- La revue de presse | P 45

RÉSEAU & EXPERTISE



LES GRANDS ÉVÈNEMENTS



Des événements networking festifs et prestigieux, pour se rencontrer, partager et échanger. De grands rassemblements conviviaux qui créent du lien et permettent d'enrichir le réseau de chacun.

+35
EVENTS

+2 500
PARTICIPANTS

ART & ENTREPRISES

MARDI 2 AVRIL 2024

📍 GALERIE FINE ART INVEST

Une soirée inédite sous le signe du networking, de l'art et de l'international. Au programme, une MasterClass sur le thème "Art & Entreprise, quels effets de leviers utiliser ?" pour apprendre comment faire entrer l'Art d'artistes majeurs dans l'univers de nos membres, en exploitant efficacement divers leviers économiques, patrimoniaux, financiers et fiscaux.

AVEC LA PARTICIPATION DE :

Fine Art Invest.
Créons ensemble demain



L'APEX À BORD DU COSTA TOSCANA

DU VENDREDI 12 AU DIMANCHE 15 AVRIL 2024

📍 MARSEILLE JUSQU'À SAVONE



Une quinzaine de membres de l'APEX ont pris le large pour une mini-croisière reliant Marseille à Savone, en Italie. Une escapade placée sous le signe de la convivialité, offrant des instants de partage et de complicité entre les membres du Club.

AVEC LA PARTICIPATION DE :



LE GALA DE L'INTERNATIONAL

JEUDI 13 JUIN 2024

📍 CHATEAU SAINTE-MARTHE

Quatrième édition du Gala de l'International, l'événement incontournable de l'APEX, qui a réuni près de 300 acteurs clés de la région pour une soirée mémorable accueillis aux côtés de l'Association Sourire à la vie !

Cette soirée prestigieuse était résolument orientée vers l'international et l'attractivité de notre territoire.

Avec les témoignages de :

| Corinne GENSOLLEN, Chairman

d'**INTERSPORT Group International**

| Frederic SOTTEAU, Fondateur de **Sourire à la Vie**

| Cedric DUFOIX, Senior Cluster Manager, **JO Paris 2024**



AVEC LA PARTICIPATION DE :



Fine Art Invest.
Créons ensemble demain



AG & SUMMER PARTY

MERCREDI 4 JUILLET 2024

📍 SKY CENTER



Deux temps forts de l'APEX organisés au sommet de la Tour La Marseillaise.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Le moment pour notre club d'effectuer le bilan de l'année écoulée et de construire les actions futures. Cette Assemblée Générale marquait les deux années de présidence de **Jean-Yves BAETEMAN** ainsi que l'arrivée au sein du Conseil d'Administration de **Romain BIROT, Directeur de La Cadenelle**.



SUMMER PARTY

Plus de **100 membres et partenaires de l'APEX** réunis pour la SUMMER PARTY annuelle de l'APEX, pour clôturer le semestre en beauté.



Un grand merci à notre partenaire **Costa Croisière** d'avoir mis en jeu deux croisières d'exception !

AVEC LA PARTICIPATION DE :



LES FEMMES DE L'INTERNATIONAL

MARDI 19 NOVEMBRE 2024

📍 GALERIE FINE ART INVEST

100 femmes qui font bouger le territoire, osent, entreprennent, cassent les codes, se dépassent, voient grand... étaient réunies pour cette incroyable soirée des Femmes de l'International, sponsorisée cette année par **Crowe Ficorec**.

Un rendez-vous d'échanges, de partage d'expérience, de bienveillance, d'esprit d'ouverture et de volonté d'avancer ensemble !

Une soirée animée par :

| Anne MARTEL-REISON, Directrice, **EOC International**

| Margot BERGE-HOURS, Expert-Comptable et Commissaire aux comptes, **Crowe Ficorec**

Avec les témoignages inspirants de :

| Amal LOUIS, General Management, **Grand Port Maritime de Marseille - Port de Marseille Fos**

| Djamina HOUDET-CASENEUVE, Co-fondatrice, **HISSEO**

| Anita VERGEZ, Responsable Trade-Manager, **COLOR FOODS**

| Virginie NEGRI, Déléguée Générale **Phoceo - Fonds de dotation de l'AP-HM** qui nous a présenté le projet du Dr Laetitia PADOVANI, Chef du département d'oncologie et radiothérapie à l'**APHM**.



EN PARTENARIAT AVEC :



CHRISTMAS PARTY

JEUDI 19 DECEMBRE 2024

📍 AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE



Une soirée de fin d'année qui a réuni plus de 100 membres & partenaires, pleine d'énergie et de dynamisme.

Dans un lieu inédit, le salon panoramique de l'aéroport Marseille Provence avec une vue imprenable sur les pistes !



Avec les interventions de :

- | Jean-Yves BAETEMAN, Président de l'**APEX**
- | Julien COFFINIER, Président du Directoire, **Aéroport Marseille Provence**
- | Julien BOULLAY, Directeur Commercial & marketing, **Aéroport Marseille Provence**

EN PARTENARIAT AVEC :



LES BREAKFAST CLUBS

Des rencontres privilégiées, qui agissent comme catalyseurs d'opportunités tout au long de l'année. Dans le dynamisme du commerce international, les occasions prennent souvent naissance au sein de rencontres et de discussions en petits comités.



MARSEILLE | SOFITEL VIEUX-PORT

55 PARTICIPANTS

4 DATES



ALPES-MARITIMES

25 PARTICIPANTS

3 DATES

EN PARTENARIAT AVEC :



**SOFITEL MARSEILLE
VIEUX PORT**

LES ÉVÈNEMENTS THÉMATIQUES



L'expertise à l'International dans sa globalité, qu'elle soit logistique, juridique, financière, marketing, RH...

Grâce à la Task Force de l'APEX, regroupant une vingtaine de Membres Experts, et à des événements thématiques liés à l'International ou à la vie de l'entreprise, les membres ont accès à de l'information de qualité et à des conseils avisés.

EXPAND YOUR BUSINESS TO...

Une initiative stratégique visant à explorer de nouvelles opportunités d'affaires et à faciliter le partage d'expériences au sein d'une zone géographique spécifique. Concret et efficace, ce format offre une occasion unique pour les entreprises cherchant à étendre leur présence dans des marchés ciblés, en mettant l'accent sur la collaboration et l'apprentissage mutuel.



SLOVENIA

03.07 | TOUR LA MARSEILLAISE

64 Participants

Avec la présence de :

- | Matthieu CAPUONO, Trésorier de l'**APEX**
- | Fabrice GREFFET, Consul Honoraire de la **République de Slovénie à Marseille**
- | Metka IPAVIC, Ambassadrice de la **République de Slovénie**
- | **Michèle RUBIROLA, 1ère adjointe au Maire de Marseille**
- | Christophe IMBERT, Responsable Partenariats, **One Provence**
- | Erik FACKELDEY, Senior Inward Investment Advisor, **Provence Promotion**
- | Frédéric RONAL, Vice-président en charge des activités internationales & coopération, **CCIAMP**
- | Benoît KLEIN, Head of CMA terminal, **CMA CGM**
- | Matej ROGELJ, Directeur du Centre pour les Affaires Internationales, **CCI de Slovénie**
- | Bine STANCAR, General Manager Adriatic Cluster, Slovenia, Hungary, **CMA CGM Slovenija**



TÜRKIYE

13.11 | WORLD TRADE CENTER

55 Participants

Avec la présence de :

- | Jean-Yves BAETEMAN, Président, **APEX**
- | Stéphane SALVETAT, Président, **Chambre de Commerce Franco-Turque Sud**
- | Sait Evren GÜNER Consul Général, **Consulat de Turquie à Marseille**
- | Inan Yıldırımıldal, Attaché Commercial, **Consulat de Turquie à Marseille**
- | Marine AGULLO, Directrice Comptable & Administratif, **EKOL Logistics**
- | Neşe KOÇ, **Avocate**
- | Selçuk ÖNDER, Président, **Chambre de Commerce Franco-Turque**
- | Juliette DUMAS, Enseignant-Chercheur, **Université Aix-Marseille**

EXPERT TALK

Mettant en lumière des interventions d'experts et des témoignages d'entreprises sur des problématiques spécifiques, ce format dynamique offre des perspectives éclairantes tant sur les défis liés à l'international que sur les aspects cruciaux de la vie de l'entreprise, favorisant ainsi un échange enrichissant et une compréhension approfondie.



CHINE & ASEAN : STRATEGIE SOURCING

15.02 | UPE 13 MARSEILLE

50 PARTICIPANTS

Avec la présence de :

- | Jean-Yves BAETEMAN, Président, **APEX**
- | Marie BAGNOLI, Vice-Présidence, **UPE13**
- | Anne MARTEL-REISON, Fondatrice, **EOC International**
- | Zacharie BLONDEAU, Chief Operating Officer, **Source Of Asia**
- | Camille VERCHERY, Fondateur, **VVR International**
- | Zohra BOUKHECHBA, Dirigeante, **Furniture Asia Limited**
- | Christophe GHAZAROSSIAN, Dirigeant, **CFCI**

AVEC LA PARTICIPATION DE :



TENSIONS COMMERCE MONDIAL

20.02 | TOUR LA MARSEILLAISE

65 PARTICIPANTS

Avec la présence de :

- | Jean-Yves BAETEMAN, Président, **APEX**
- | Catherine BOURGAIS, Head of Network Management Global Experience Network, **CMACGM**
- | Delphine CHOUIN, Co-Présidente, **Syndicat Transport Marseillais**
- | Stephane SALVETAT, Président, **Syndicat Transport Marseillais**

AVEC LA PARTICIPATION DE :



EXPERT TALK



PANORAMA ÉCONOMIQUE MONDIAL

11.04 | TOUR LA MARSEILLAISE

32 PARTICIPANTS

Avec la présence de :

- | Jean-Yves BAETEMAN, Président, **APEX**
- | Marco CARIAS, Europe Economist, **Coface**

AVEC LA PARTICIPATION DE :

coface



FORMALITÉS DOUANIÈRES

03.10 | SIÈGE CRÉDIT AGRICOLE

28 PARTICIPANTS

Avec la présence de :

- | Matthieu CAPUONO, Trésorier, **APEX**
- | William GUIGOU, Senior Trade Manager, **Crédit Agricole**
- | Alexandra PARIS, Cellule Conseil aux Entreprises (CCE), **Douanes et droits indirects**
- | Christelle FRANCESCHI, Cellule Conseil aux Entreprises (CCE), **Douanes et droits indirects**
- | Stéphane DALIA, Spécialiste des formalités douanières, **Dalia Douane**

AVEC LA PARTICIPATION DE :



LES ÉMISSIONS DE L'INTERNATIONAL

Nouveau projet 2024, le lancement des émissions de l'International by APEX, sur LEH'TV, la chaîne YouTube de l'actualité du territoire !
Le support parfait pour aller encore plus loin dans notre mission d'information et de conseils auprès des entreprises qui souhaitent se lancer ou progresser à l'International.

EMISSION 1 | SOYEZ BIEN ACCOMPAGNÉS À L'INTERNATIONAL



Dans cet épisode, découvrez l'importance de bien s'entourer à l'International pour réussir dans vos projets.

Mathieu PIGNY reçoit :

| Anne MARTEL-REISON, Dirigeante d'**EOC INTERNATIONAL** & Administratrice de l'**APEX**

| Chloé BERNDT, Présidente de l'**OSCI**

| Anne charlotte DEBARBIEUX, Deputy Director Attractiveness, Export & International, **RisingSUD**

ÉMISSION 2 | LA NOUVELLE A LA CONQUÊTE DE L'INTERNATIONAL

Dans cet épisode, La Nouvelle nous présente sa marque de lingerie et bain dédiée aux femmes et jeunes filles, fondée à Marseille il y a 10 ans. La Nouvelle bien présente sur le marché national, nourrit aujourd'hui une forte ambition de croissance à l'International !

Mathieu PIGNY reçoit :

| Aurelie GRANDÉMENGE, CEO, Lingerie La Nouvelle.



ÉMISSION 3 | RECRUTEZ VOS TALENTS POUR VOTRE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL



Dans cet épisode, nos membres partagent leur vision sur l'importance de renforcer les synergies entre les entreprises et les établissements de formation supérieure.

Mathieu PIGNY reçoit :

| Carole IBANEZ-PHELIPOT, Formatrice de **La Cadenelle**

| Sophie VIARD, Directrice Export de **BEUCHAT Int.** & Marraine de la promotion BTS CI de La Cadenelle

| Erick KRIKIAN, Étudiant de **Perrimond Enseignement Supérieur**

EMISSION 4 | RISQUES PAYS & COUVERTURE BANCAIRE



Dans cet épisode nous explorons les risques pays (politiques, économiques, commerciaux) à anticiper pour toute entreprise souhaitant s'internationaliser.

Mathieu PIGNY reçoit :

| Grégoire DUCHESNE, Responsable Commercial, **Coface**
| Emmanuel SAVOYE, Spécialiste Commerce International, **SG SMC**.

EMISSION 5 | RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ SUR NOTRE TERRITOIRE, ZOOM SUR B'WEL!COME



Dans cet épisode nous observons comment renforcer l'attractivité des entreprises et des talents sur notre territoire. Zoom sur B'Wel!Come : un dispositif innovant d'accueil, d'intégration et de fidélisation des collaborateurs, porté par l'APEX avec le soutien de la Région SUD et de la Métropole Aix-Marseille Provence.

Mathieu PIGNY reçoit :

| Bernard KLEYNHOFF, Président de la Commission Développement économique et digital, Industrie, Export, Attractivité, et Cyber Sécurité **Région SUD**

| Vincent LANGUILLE, 10e Conseiller délégué aux Fonds européens et Relations internationales **Métropole Aix-Marseille-Provence**

| Paul CHAFFARD – Vice-Président **APEX**, en charge du développement de B'Wel!Come

EMISSION 6 | EURODIA, TRANSITION ÉCOLOGIQUE & SUCCÈS À L'INTERNATIONAL

16K VUES !

Dans cet épisode, Eurodia nous présente l'expertise de pointe et ses applications concrètes mise en place. Mais aussi les défis et succès de son développement à l'international.

Mathieu PIGNY reçoit :

| Mathieu BAILLY, Président d'**EURODIA** et Administrateur de l'**APEX**.



EMISSION 7 | BEUCHAT, UNE HISTOIRE FAMILIALE À L'INTERNATIONAL



Dans cet épisode découvrez l'aventure familiale de BEUCHAT, pionnier de l'industrie depuis plus de 90 ans. Plongez dans les coulisses de leur succès à l'international et les défis relevés pour s'imposer sur le marché

Mathieu PIGNY reçoit :

| Sophie VIARD, Directrice Export de **BEUCHAT Int.**

EMISSION 8 | SEAFOODIA, UNE AVENTURE HUMAINE À L'INTERNATIONAL



Dans cet épisode découvrons l'histoire de SEAFOODIA, une entreprise où l'humain et la durabilité sont au cœur de la stratégie. Focus sur les défis et opportunités d'un commerce à l'échelle internationale.

Mathieu PIGNY reçoit :
| David SUSSMANN, Président de **Seafoodia**.

EMISSION 9 | CROWE FICOREC, LE RÉSEAU DE PROXIMITÉ QUI VOUS ACCOMPAGNE À L'INTERNATIONAL



Dans cet épisode nous découvrons l'histoire de CROWE FICOREC, un réseau qui privilégie la proximité avec ses clients pour les accompagner sur l'ensemble de leurs projets en local et à l'International.

Mathieu PIGNY reçoit :
| Matthieu CAPUONO, Associé, Expert-Comptable et Commissaire aux Comptes, **Crowe Ficarec**

Nous vous donnons rendez-vous en 2025 pour de nouveaux épisodes des Emissions de l'International !

LE COLLECTIF DE L'INTERNATIONAL



Lancé en juillet 2020, le Collectif de l'International a pour objectif de mutualiser les réseaux et jouer collectif en créant des synergies rapides et dynamiques pour le développement international des entreprises du territoire.

Aujourd'hui, il réunit 17 réseaux, tous mobilisés pour le développement des entreprises à l'International, soit plus de 20 000 entreprises concernées.



DÉJEUNER INTER-RÉSEAUX



20.06 | LES JARDINS DU CLOÎTRE

Une matinée de rassemblement pour les 4 associations d'entreprises réunies pour un déjeuner business, avec plus de 150 entreprises présentes au sein du jardin du cloître. Des échanges, de la convivialité, de la bonne humeur et bien évidemment des discussions business !

Animé par :

- | Diana BAJORA, Présidente, **MARSEA**
- | Thierry VANDERDONICKT, Président, **LEHV**
- | Jean-Yves BAETEMAN, Président, **APEX**
- | Stéphane PELLEN, Président, **LA CITE**



ACADÉMIE DE LA CROISSANCE

Parce que le digital s'avère incontestablement au centre des stratégies de développement à l'international, notamment en matière de e-commerce mais aussi de réseaux sociaux, l'**APEX** et **Medinsoft** ont créé ensemble, fin 2022, l'Académie de la Croissance.

L'Académie accompagne la croissance des entreprises du territoire, et favorise la création de synergies, en développant un réseau hybride où le monde du digital rencontre celui de l'international.

En 2024, **FASK** (le Collectif des Professionnels Métiers de la Mode) rejoint l'aventure, et propose un parcours centré sur la **stratégie de marque**, un volet essentiel du développement des entreprises.



APEX

MEDINSOFT
DIGITAL TRANSFORMATION CLUSTER

FASK
FASHION SKILLS
POÉSIE & INDUSTRIE

3

PARCOURS

15

MASTERCLASS

+20

INTERVENANTS

40

ENTREPRISES
PARTICIPANTES

LES MASTERCLASS A L'ACROQUE

MASTERCLASS N°1



LE 22.01

Avec les interventions des experts |

INTERNATIONAL : Définir ses objectifs et sa stratégie

| Anne MARTEL-REISON, Fondatrice d'**EOC INTERNATIONAL** & Conseiller du Commerce Extérieur

| Christèle DURAND, Fondatrice **AROMA PROJECT BOOSTER**

DIGITAL : Le phygital et l'IA, futur du point de vente ?

| Laurent JEAN, Président de **MEDIACREA Agence web**

| Laurent FALZON, Président de **Siho**

BRANDING : La plateforme de marque, un mix à ne pas négliger

| Jeffrey C, Fondateur d'**EXCUSE MY BUSINESS**

MASTERCLASS N°2



LE 19.02

Avec les interventions des experts |

INTERNATIONAL : Etudier son marché sur les pays ciblés

| Christelle MAFFRE, Fondatrice de **MID INTERNATIONAL** et **CCEF**

| Stéphanie VENIER DARGENT, Fondatrice de **BODYGUARD** et **CCEF**

| Svetlana CRANGA, Présidente de **NATIXAR** et **CCEF**

DIGITAL : Quelle logistique mettre en place pour servir les clients ?

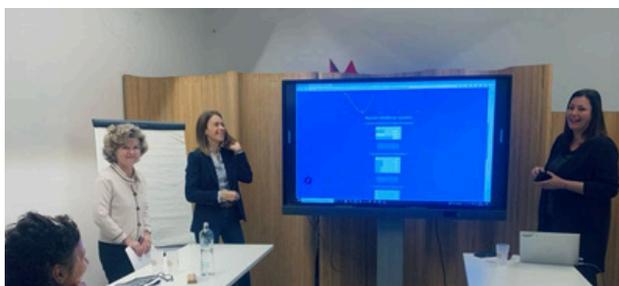
| Marc MESROPIAN, CEO, **MON APP**

BRANDING : Le nom et l'identité de marque

| François Cadiergue, Fondateur, **Culturedemarque**

LES MASTERCLASS A LACOCQUE

MASTERCLASS N°3



LE 18.03

Avec les interventions des experts |

INTERNATIONAL : Financer & sécuriser son projet

- | Marie FABREGAT, Responsable Commerce International, **SG SMC**
- | Pascale DOLLO, Directrice Centre d'affaires entreprises, **BPMED**
- | Tiny DOUCENDE RAMIREZ, Déléguée International Réseau Sud, **BPIFRANCE**

DIGITAL : CRM et fidélisation, la data au service du point de vente

- | Alexandre BARTHELEMY, Président, **VIGIMILIA**

BRANDING : L'image de marque et le personal branding

- | Sabrina DE L'ÉCOTAIS, Entrepreneur de mode depuis 20 ans, **coach certifiée**

MASTERCLASS N°4



LE 15.04

Avec les interventions des experts |

INTERNATIONAL : Droit et fiscalité, sécuriser son développement

- | Noëllie VEDEL, Avocate Associée, **ONE AVOCATS**
- | Matthieu CAPUONO, Associé Expert-Comptable & Commissaire aux comptes, **CROWE FICOREC**
- | Gilles BELLAICHE, Vice-Président Commission Internationale, **ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES REGION SUD**

DIGITAL : Les objets connectés au service du point de vente

- | Nagui YOGANE, Fondateur et dirigeant, **HELLOTAG**
- | Bruno DOUCENDE, Dirigeant, **SYNERTIC**
- | Romain PALMADE, Dirigeant, **CENTILOC**

BRANDING : La prise de parole de la marque

- | Caroline Bellouet, Responsable de la communication, **INDIES**

LES MASTERCLASS A LACOSTE

MASTERCLASS N°5



LE 13.05

Avec les interventions des experts |

INTERNATIONAL : Protéger sa marque & ses innovations

| Olivier BOURA, Directeur de l'Agence de Marseille & Conseil en **Propriété Industrielle et Mandataire en Brevets Européens**

| Carole ISOARD, Conseil en Propriété Intellectuelle, **BEAU DE LOMÉNIE**

DIGITAL : RGPD et cybersécurité, les clés d'une digitalisation tranquille

| Frédéric VILANOVA, CEO, **Effective Yellow**

BRANDING : La créativité et la rentabilité d'une marque

| Aurélie BONNEFOI, Conseil en développement de business mode, ex-directrice de collection **LACOSTE**

AFTERWORK DE CLÔTURE



27.05 | WORLD TRADE CENTER
MARSEILLE PROVENCE

Célébrer la clôture de cette deuxième session de l'Académie de la Croissance fut un moment marquant pour les 40 entreprises participantes et les experts de cette édition. L'occasion pour les acteurs présents de se retrouver autour de moments d'échanges enrichissants, avec des prises de parole des présidents et des interviews réalisées par LEHTV.

PARTNER EVENTS

Tout au long de l'année, nous travaillons en synergie avec l'ensemble des réseaux du territoire pour permettre aux entreprises d'élargir encore leurs opportunités business.



“S’IMPLANTER EN ALLEMAGNE” | LE CLUB D’AFFAIRES FRANCO- ALLEMAND

16.04 | WORLD TRADE CENTER

Cette action a permis d'explorer les opportunités d'exportation ou d'implantation en Allemagne, avec un focus sur les dimensions commerciales, juridiques, financières, interculturelles et RH.



LE BUSINESS EST DANS LE PRÉ 06.06 | LES JARDINS D’ALBERTAS

Une journée dédiée à l'internationalisation et au réseautage entrepreneurial, rythmée par des moments clés animé par l'APEX : la table ronde « Réussir à l'International » et deux plateaux média, « Focus sur les CCI étrangères et les Clubs Pays » et « Osez l'International ».



DOUANES | CEVA

02.07 | TOUR LA MARSEILLAISE

CEVA Logistics, en collaboration avec l'APEX, a organisé le premier événement douane de la région Sud-Est. Dans un contexte où l'optimisation des opérations douanières est plus que jamais essentielle à la performance des activités internationales, cet événement s'impose comme incontournable.



GO23 | MEDINSOFT

**19.09 | CAMP MILITAIRE DE
CARPIAGNE**

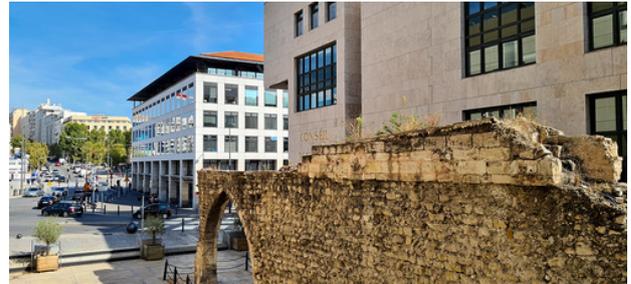
Medinsoft a organisé la grande fête des acteurs économiques de la Région Sud, sous les thématiques clés : Innovation, Digital, RSE et International. Plus de 2 500 participants, entreprises et institutionnels, se sont réunis.



INTERNATIONAL BUSINESS DAY | CRÉDIT AGRICOLE

16.10 | SIÈGE CRÉDIT AGRICOLE

L'événement a combiné conférences, ateliers pratiques, sessions de networking avec des experts et rendez-vous B2B personnalisés pour approfondir les stratégies internationales. À cette occasion, notre Président, Jean-Yves Baeteman, est intervenu sur le thème : "Boostez votre développement international", soulignant notre engagement à accompagner les entreprises dans leurs ambitions à l'international.



LE SOFT | RISING SUD

05.12 | HÔTEL DE REGION

Le grand événement économique de la fin de l'année, avec près de 1000 entrepreneurs, investisseurs, porteurs de projets et experts. L'occasion pour Jean-Yves BAETEMAN, Président de l'APEX de parler de l'importance du réseau et de présenter le club APEX. Un rendez-vous orienté autour de la conciliation entre business et transitions, pour bâtir ensemble une économie durable dans notre région.



BACCHUS BUSINESS CLUB

SOFITEL | 10 SOIRÉES

Les membres et partenaires de l'APEX ont pu découvrir le Bacchus Business Club au cours de 10 soirées prestigieuses en 2024. Des temps d'échange et de partage, autour de grands vins, pour allier réseau et convivialité, dans le superbe cadre du Sofitel Marseille Vieux-Port.

EMPLOI & JEUNES



LE SITE B'BOLD.JOBS

En 2023, l'APEX a lancé bbold.jobs, la plateforme de recrutement des entreprises de l'International de la Région Sud.

Tout au long de l'année bbold.jobs facilite la rencontre entre entreprises et candidats, avec la publication d'offres d'emploi et de CV, l'envoi de newsletters dédiées, et la mise en relation entre recruteurs et candidats qualifiés.



Stage, alternance, CDD, CDI, V.I.E et freelance, en région sud et à l'étranger, B'Bold regroupe un large panel d'offres, adaptées à des profils étudiants, jeunes diplômés, juniors, expérimentés ou même très expérimentés, qui recherchent un nouveau challenge dans une entreprise dynamique tournée vers l'International, dans **tous secteurs d'activités** : cosmétique, textile, agroalimentaire, finance, transport et logistique, ingénierie, marketing...

En 2024, B'Bold évolue, plus simple, plus fluide :

Le nouveau site bbold.jobs est conçu pour répondre de manière plus directe aux besoins de nos membres et de leurs entreprises. L'objectif est de faire de B'Bold un véritable facilitateur de rencontres entre les candidats et les entreprises à dimension internationale de la région Sud, complémentaire à ceux existants déjà, et permettant aux candidats d'accéder à des offres qui restaient jusque-là bien souvent confidentielles.

DES FONCTIONNALITÉS POUR CHAQUE PUBLIC

Les entreprises exportatrices de la région à la recherche de leur futur collaborateur peuvent nous contacter et déposer leurs offres d'emploi.

- Les offres d'emploi bénéficient d'une visibilité accrue, permettant de capter l'attention des meilleurs profils.
- Une CVthèque riche et diversifiée offre un accès à des candidats qualifiés et multiculturels, particulièrement adaptés aux enjeux internationaux.
- Une sélection mensuelle de CV propose un aperçu des talents les plus pertinents, facilitant le recrutement rapide et efficace.

Les personnes en recherche d'une nouvelle opportunité professionnelle peuvent postuler aux offres d'emploi en ligne et déposer leur CV.

- Le dépôt de CV permet d'intégrer un vivier de talents consulté par les recruteurs.
- Les offres d'emploi disponibles incluent des postes au sein d'entreprises à dimension internationale, régulièrement actualisées et filtrables par secteur ou catégorie.
- Les entreprises qui recrutent sont accessibles via des profils détaillés, facilitant l'identification des opportunités qui leur correspondent.
- Une newsletter mensuelle propose une sélection des offres les plus récentes et pertinentes.
- Des workshops en ligne sont organisés pour améliorer les compétences et maximiser les chances de réussite dans un processus de recrutement.



TESTIMONIAL



Après la parution de mon profil dans la newsletter B'Bold, j'ai été contacté par Monsieur Juniet, président de MOBILIS. Suite à un processus de recrutement fructueux, j'ai le plaisir d'annoncer que je débute ma carrière au sein de cette entreprise le 2 décembre, en tant que Commercial Export.

Nathan RODRIGO

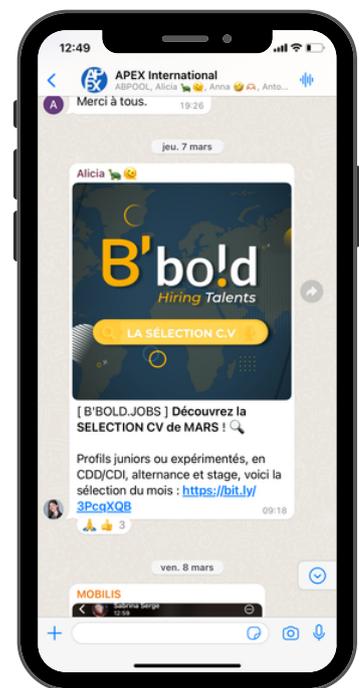
Commercial Export chez Mobilis SA

NOS NEWSLETTERS

CONTEXTE

Dans un marché du travail de plus en plus compétitif et globalisé, les entreprises font face à des défis croissants en matière de recrutement. Les processus traditionnels de sélection de candidats peuvent être fastidieux et peu efficaces, tandis que les candidats ont parfois du mal à trouver des opportunités correspondant à leurs compétences et à leurs aspirations professionnelles. Dans ce contexte, **la mise en place de campagnes d'e-mailing pour la sélection des CV et des offres d'emploi s'avère être une stratégie prometteuse pour faciliter le matching entre les entreprises et les candidats, tout en optimisant les processus de recrutement.**

De plus nous effectuons un push sur notre groupe WhatsApp afin d'augmenter la couverture de lecture auprès de nos membres.



QUELQUES CHIFFRES CLÉS

+300
OFFRES

+350
CANDIDATS

120
CV MIS EN
AVANT

+60
PAGES
ENTREPRISES

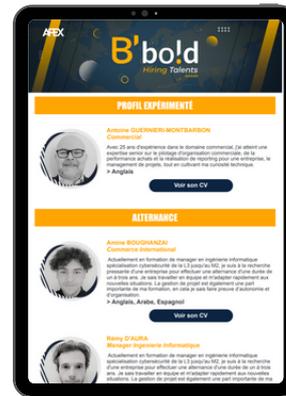
103
B'BOLD |
ABONNÉES
LINKEDIN

7K
CLUB APEX |
ABONNÉES
LINKEDIN

33%
TAUX
OUVERTURE
NEWSLETTERS

SÉLECTION CV

Envoyée mensuellement aux entreprises adhérentes, cette newsletter présente une sélection des meilleurs profils reçus. Cette initiative vise à offrir un soutien supplémentaire aux candidats dans leur recherche d'emploi, en mettant en lumière leurs compétences et leur potentiel. Tous les profils sont encouragés, pourvu qu'ils présentent une dimension internationale dans leur parcours professionnel.



SÉLECTION OFFRES EMPLOI

Elle est mensuellement diffusée aux candidats de notre base de données, relayant les postes actuellement à pourvoir par nos membres sur la plateforme. Cette initiative permet aux responsables des ressources humaines de nos entreprises partenaires de bénéficier d'une visibilité accrue pour leurs offres d'emploi, facilitant ainsi le processus de recrutement.

LES PUSH RÉSEAUX SOCIAUX

En plus de notre plateforme principale, nous valorisons également les opportunités d'emploi de nos entreprises membres à travers nos réseaux sociaux (LinkedIn & Instagram). Cette initiative nous permet d'atteindre un public plus large et diversifié, en diffusant les offres d'emploi auprès de notre communauté en ligne

Nous effectuons des push sur LinkedIn :

- **B'Bold** disposant de près de 103 abonnés
- **APEX** disposant de plus de 7K d'abonnés



LES RENDEZ-VOUS EMPLOI

Collaborer étroitement avec nos partenaires emploi est fondamental pour renforcer notre mission chez B'Bold. Ces synergies nous permettent non seulement de fédérer un réseau dynamique et engagé autour de notre initiative, mais aussi de rester à l'écoute des besoins spécifiques des candidats, en leur offrant des opportunités adaptées et des solutions concrètes pour leur avenir professionnel.



Une après-midi d'échanges à l'Institut de La Cadenelle, marquée par la synergie du Club APEX et son engagement envers les jeunes. Une opportunité pour le Club de réaliser du sourcing de talents tout en mettant en lumière l'entreprise EOC International et ses solutions d'accompagnement à l'international, présentées par Yasmine Aloui, Business Developer

JOB DATING

JEUDI 04 AVRIL 2024

EN PARTENARIAT AVEC LA CADENELLE

📍 LA CADENELLE



Un événement incontournable en deux temps. Dans un premier temps, l'APEX a animé un atelier sur le thème : "S'expatrier et retour d'expatriation" par Bruno BOULNOIS. Ensuite, nous avons pu présenter la solution B'Bold aux candidats. Par la suite un job dating en ligne a permis de participer à des sessions de recrutement virtuelles, offrant ainsi l'opportunité d'explorer des carrières à l'international.

APEC WORLD CONNECT

MARDI 24 SEPTEMBRE 2024

EN PARTENARIAT AVEC L'APEC

📍 WORLD TRADE CENTER



SALON EUROMED

JEUDI 10 OCTOBRE 2024

📍 WORLD TRADE CENTER

Le rendez-vous de l'emploi, organisé par La Cité des Entrepreneurs d'Euroméditerranée, a rassemblé plus de 1 400 participants, représentant tous les niveaux de qualification et d'expérience ! B'Bold, la plateforme de recrutement de l'APEX, dédiée à connecter des candidats passionnés par l'international avec les membres de l'APEX, était également présente.

EN PARTENARIAT AVEC LA CITÉ DES MÉTIERS



SEMAINE DU RECRUTEMENT

JEUDI 17 OCTOBRE 2024

📍 IAE UNIVERSITE AIX MARSEILLE

Le rendez-vous de l'emploi, organisé par La Cité des Entrepreneurs d'Euroméditerranée, a rassemblé plus de 1 400 participants, représentant tous les niveaux de qualification et d'expérience ! B'Bold, la plateforme de recrutement de l'APEX, dédiée à connecter des candidats passionnés par l'international avec les membres de l'APEX, était également présente.

EN PARTENARIAT AVEC L'IAE UNIVERSITE AIX MARSEILLE

LES RENCONTRES DE L'INTERNATIONAL

Rencontre et échanges entre étudiants en commerce international et professionnels de l'export. En 2024, ce sont plus de 340 jeunes qui ont pu approfondir leur connaissance de l'international, de ses métiers et de ses acteurs, s'enrichir des retours d'expériences de professionnels et bénéficier de leur précieux conseils.

LES ROUTES DE L'INTERNATIONAL

INSTITUT PERRIMOND

27.09 | WORLD TRADE CENTER

75 PARTICIPANTS



Animé par :

- | Benoit Vincent, Directeur, **World Trade Center Marseille Provence**
- | Alicia Barthelemy, Développement Commercial, **APEX**
- | Fabrice Greffet, Consule, Consulat Sloveenie
- | Emmanuelle Cartoux, Chargée d'Affaires Internationales, **CIC Banque Lyonnaise**
- | Arnaud Ramanoel, Responsable Adjoint Pôle International PACA Corse, **Crédit agricole**
- | Sebastian Alvarez, Directeur Commercial, **Chambre Franco-Espagnol**
- | Loic Bonnardel, Délégué Général, **IMED**
- | Tais QUIST, **V.I.E** temps partagé Côte d'Ivoire

IAE AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ

23.10 | WORLD TRADE CENTER
MARSEILLE PROVENCE

75 PARTICIPANTS

Animé par :

| Jean-Yves BAETEMAN, Président, **APEX**

| Victor MORARU Chef de projet,
**World Trade Center Marseille
Provence**

| Alicia Barthelemy, Développement
commercial, **APEX**

| Sebastian Alvarez, Directeur
Commercial, **Chambre Franco-
Espagnol**

| Sophie Viard , Directrice Export,
Beuchat

| Nicolas DIJOLS, Business
Development Manager, **IMED**

| Ben MANDJAK, International
Business Developer Vietnam, **VIE**



KEDGE BUSINESS SCHOOL

12.11 | CAMPUS LUMINY

120 PARTICIPANTS

Animé par :

| Jean-Yves BAETEMAN, Président, **APEX**

| Matthieu CAPUONO, Trésorier, **APEX**

| Jessica HUARACAYO, Consule générale,
Consulat USA

| Philippe Tavitian , **Conseil Commerce
Extérieur**

| Sandrine CABANEL, Commercial & Business
Development Director, **CIACAM**

| Nicolas DIJOLS, Business Development
Manager, **IMED**

| Anna GODFROY, **VIE** Canada



LA CADENELLE

04.12 | TOUR LA MARSEILLAISE

75 PARTICIPANTS

Animé par :

| Jean-Yves BAETEMAN, Président, **APEX**

| Christelle MAFFRE, Directrice –
Fondatrice, **M.I.D. International
Development**

| Romain Birot , Directeur Général, **La
Cadenelle**

| Sami Fouadh, Forwarding & Sales
Director, **SOMAUDEX**

| Marie MOURARD, Chargée d'Affaires
Entreprises, **SGSMC**

| Pascale DOLLO, Directrice centre
d'affaires entreprises, **BPMED**

| Nicolas DIJOLS, Business
Development Manager, **IMED**

| Olivia ATCHE, international Business
Developer, **VIE Côte d'Ivoire**



CHALLENGE DUCAPEX

Ce challenge en trois étapes, inspiré de l'émission "Qui veut être mon associé ?", rassemble quatre établissements : La Cadenelle, Duby et Perrier. Les élèves sont invités à concevoir et présenter un produit ou un service innovant, tout en développant une stratégie complète intégrant la communication, la commercialisation et l'exportation.

SESSION N°1

20.09 | WORLD TRADE CENTER



Cette matinée avait pour objectifs principaux de plonger les participants dans le contexte du challenge, de les accompagner dans le développement d'un service ou produit innovant, et de les guider dans la conception d'une stratégie de communication, de commercialisation et d'exportation.

Animé par :

| Jean-Yves BAETEMAN, Président, **APEX**

| Vincent Krempff, Professeur marketing International, **La Cadenelle**.

| Thomas Coudrey, Fondateur, **Initiative Care**.

| Elyes Abassi, Orateur & Coach TedX, **East Blue Compagny**.

EN PARTENARIAT AVEC :



La Cadenelle

SESSION N°2

08.11 | WORLD TRADE CENTER

Durant la matinée les pools d'étudiants bjectifs de cette matinée ont pu défendre leurs idées avec conviction et pitcher leur projet de service ou produit innovant devant un jury d'investisseurs. L'occasion de tester la viabilité de leur projet et leur stratégie commerciale.

Jury :

| Veronique WURSTER, **Inspectrice académique régionale**

| Blanche MOUDJAOUI, Chargée de projet, **APEX.**

| Thomas Coudrey, Fondateur, **Initiative Care.**

| Elyes Abassi, Orateur & Coach TedX, **East Blue Compagny.**



SESSION N°3

12.12 | WORLD TRADE CENTER

La dernière étape du challenge se déroule en deux phases.

PREMIÈRE PARTIE :

Tout d'abord, les étudiants présentent leurs projets devant trois pools de jurys académiques. Ces présentations sont réalisées de manière bilingue, combinant une partie en anglais et une partie en français. Chaque pool de jury sélectionne un finaliste pour la phase suivante.

SECONDE PARTIE :

Ensuite, les trois finalistes ainsi retenus passent devant un panel de business angels, où ils doivent à nouveau présenter leurs projets. Cette deuxième étape permet d'évaluer les projets sous un angle entrepreneurial et de juger leur potentiel pour séduire d'éventuels investisseurs.

Business Angels :

| Sophie VIARD, Directrice Export, **Beuchat Int.**

| Yasmine ALOUI, Business Developer, **EOC International**

| Gaëlle KORMANN, Responsable développement commercial, **ORSUD Voyage**

| Benoit VINCENT, Directeur Général, **World Trade Center**

EN PARTENARIAT AVEC :



REMISE DE PRIX



| **1ERE EQUIPE** : un aller-retour à Paris afin de participer au Salon de l'Entrepreneuriat à la Paris La Défense Arena les 9 et 10 avril 2025 ainsi qu'une invitation à la Christmas Party à l'aéroport Marseille Provence du club APEX le Jeudi 19 Décembre 2024

| **2ND & 3EM EQUIPE** : une invitation à Saveur du Monde au World Trade Center Marseille Provence le Mardi 17 Décembre 2024

EN PARTENARIAT AVEC :



JOURNÉE SENSIBILISATION INTERNATIONALE



LUNDI 28 OCTOBRE 2024

Les étudiants en Master 2 Ingénieur d'Affaires de Perrimond ont plongé au cœur du développement économique du territoire, avec un focus sur les opportunités à l'international.

📍 MATIN | PERRIMOND

La journée a commencé avec Alicia Barthélémy et Blanche Moudjaoui, qui ont présenté le **Club APEX**, la plateforme de recrutement B'Bold, et le message clé : « Il n'est jamais trop tôt pour se créer un réseau. » **Catherine TILLET et Grégoire Besson** ont ensuite partagé leur parcours et leur expérience chez **Seafoodia**, abordant les enjeux internationaux de leur secteur.

📍 APRÈS-MIDI | CORANIA

La poursuite de cette journée sous le signe de l'International s'est faite chez **CORANIA**, où **Jérémy BENISVY** a présenté les défis économiques de l'entreprise pour 2025. Les étudiants ont pu visiter le siège et l'atelier de production de cette belle maison de parfum.



NOS PARTENAIRES

AVEC NOS PARTENAIRES EMPLOI :



AVEC NOS ÉCOLES PARTENAIRES :



ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

B'wel!come

Une offre globale pour faciliter l'accueil et l'intégration des futurs collaborateurs, français et étrangers sur le territoire Aix-Marseille Provence.

- Un interlocuteur unique
- Un accompagnement personnalisé de vos collaborateurs et de leurs proches
- Un gage de qualité et d'efficacité



NOUVEL ENVIRONNEMENT

A LA DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE POUR CONFORTER LA PRISE DE DÉCISION

Attractive Sessions : sessions d'informations pratiques.

Discovery Tour : découverte du territoire, en groupe ou individuellement, sur une ou plusieurs journées.



NOUVELLE VIE

ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE DES COLLABORATEURS & DE LEURS PROCHES

Home Sweet Home : recherche d'un logement.

Easy School : recherche d'un établissement scolaire.

Job Gate : accompagnement du conjoint vers son nouveau projet professionnel.



NOUVEAU PAYS

ACCUEIL & INTÉGRATION DES INTERNATIONAUX

AMP Card : VISA/passeport, permis de conduire, sécurité sociale.

Easy French & French Touch : apprentissage du français, découverte des codes des entreprises françaises et de leur fonctionnement.

Offre portée par :

B'wel!come EN 2024

L'offre B'Wel!Come s'enrichit avec la prestation conciergerie.

Forfaits de 5, 10, ou 20 heures pour accompagner les collaborateurs et leurs familles sur tous les aspects de la vie quotidienne : recherche d'un artisan, d'un médecin, gestion d'abonnements, conseils cadre de vie...

6 COLLABORATEURS AINSI QUE LEURS FAMILLES, ACCOMPAGNÉS POUR 2 NOUVELLES ENTREPRISES



Présentation du dispositif B'Wel!come
au sein des **Emissions de l'International**



Régionalisation du dispositif



WHAT'S NEW ?

NOUVEAUX MEMBRES

bigfactor

BIPO
Make Life Easier

LE RENOUVEAU NOTARIAT
PAYA & GEOFFRET
NOTAIRES ASSOCIÉS



cofrex
Compagnie Française d'Export de Gaz

M
MELTEM

LA NOUVELLE



mathez
freight

CODA'
naming, identité & packaging

SOMADEX
GBH Logistics

Bricomat
GROUPE PIERETTI

GROUPE
Smartlog

DSL
Développements
Services Logistiques

NOUVEAUX SPONSORS

Marseille Fos
Le port euroméditerranéen

Fine Art Invest.
Créons ensemble demain

WHAT'S NEW ?

REVUE DE PRESSE

- **LEHTV** : “Voeux 2024” 10/01
- **LEHTV** : “Académie de la Croissance” 16/01
- **BFMTV** : “Marseille business - le 13 soutien l’innovation” 23/01
- **La Provence** : “Jean-Yves Baeteman, portrait d'un justicier du commerce international” 23/01
- **Le Méridional** : « L’APEX doit être la boîte à outils de l’international pour la région Sud » 21/10



MERCI

AVEC LE SOUTIEN DE



SPONSORS PLATINIUM



SPONSORS GOLD



SPONSORS SILVER



EN PARTENARIAT AVEC





APEX



2024