



# FLASH NEWS

## Royaume-Uni





**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**TEAM  
FRANCE**  
— EXPORT —



# LES OPPORTUNITÉS MARCHÉ AU ROYAUME-UNI



## CHIFFRES CLÉS

Avec 67 M d'habitants, le Royaume-Uni représente près de 8 % de la population de l'Union européenne dont il était membre entre 1973 et 2020. L'accord de commerce et de coopération UE-Royaume-Uni est entré en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2021. Celui-ci sert désormais de cadre à toutes les relations commerciales entre le Royaume-Uni et les pays européens. Certains ajustements sont en cours afin d'atténuer les difficultés rencontrées par les entreprises.



Un marché de **67** millions d'habitants



**13<sup>ème</sup>** Indice de Développement Humain

**9<sup>ème</sup>** Classement Doing Business 2022



**82,9%** de la population est urbaine

**17,1%** de la population est rurale



**100 %**  
taux d'alphabétisation



ONU  
1945



UE  
1973/ 2020



OMC  
1995



Anglais



Livre Sterling

**243 610** km<sup>2</sup>

**275** habitants/km<sup>2</sup>

117 habitants/km<sup>2</sup> (France)

### Londres

Capitale politique  
et centre économique

**8,9** millions d'habitants

**24 %** du PIB national



## INDICATEURS ET CONJONCTURES

- **Chute durable de l'investissement privé** et déprime des perspectives économiques du pays après le Brexit. Opportunité importante pour la France car **l'écosystème britannique a besoin de nouveaux partenariats et capitaux.**
- Subissant la **récession** la plus importante des pays du G7 en **2020 (-11,0%)**, l'économie britannique **a rebondi en 2021 (8,7 %)** et a poursuivi sa **reprise en 2022 (4,1%)**.



- Confrontée à une crise du coût de la vie depuis le début de l'année 2022, l'économie britannique ne devrait **pas entrer en récession en 2023**, bien que les perspectives de croissance à court terme soient faibles.



- Le gouvernement conservateur actuel a entrepris une **politique d'assainissement des finances publiques**, souhaitant revenir à une politique de moindre intervention de l'État dans l'économie.



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**TEAM  
FRANCE**  
— EXPORT —



**SAME SAME BUT  
DIFFERENT**

---



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**TEAM  
FRANCE**  
— EXPORT —



# AGROTECH

---

# Opportunités au RU (Boissons, Produits Alimentaires, Equipements Agri/Agro)



Rapidité, productivité, rentabilité  
Réduction des déchets / gaspillage  
/ empreinte carbone / impact  
énergétique  
Automatisation  
Gestion des stocks et exploitations



Snacks  
Plats préparés  
Ingrédients prêts à  
cuisiner

Facilité &  
simplicité

Santé /  
bien-être

Végétarien/vegan  
Sans allergène  
Allégations fonctionnelles  
Clean labelling

Agriculture et  
IAA plus vertes  
et plus  
performantes

Recherche  
de valeur

Consommation  
éthique &  
éco-responsable

Prémium  
Innovations  
Authentique  
Artisanal / Spécialités régionales



Bio  
Protéines végétales  
Fair trade,  
Labels durables  
Labels de qualité  
Packaging





# TREMLIN ROYAUME-UNI

Un projet export collaboratif de 18 mois (2024/2025) dédié aux entreprises « Agro » des Hauts de France et de Normandie

## 01. SE PRÉPARER

**Objectifs**  
Constituer le groupement  
Elaborer l'offre et la stratégie communes  
Former les entreprises

- **Diagnostics** individuels des entreprises pour comprendre les objectifs de chaque entreprise et identifier leurs failles
- **Ateliers collectifs**
- **Mentorat** avec les pairs.
- Voyage d'étude au Royaume-Uni
- Mise en place des **outils de communication communs** internes et externes

## 02. SE PROJETER

**Objectifs**  
Aborder ensemble les acteurs du marché ciblés pour mieux vendre ses produits  
Se faire connaître

- **Promotion groupée**
- **Cocktail déjeunatoire « à la française »** avec des professionnels et des leaders d'opinion
- Campagne de **communication**
- **Rendez-vous BtoB**

## 03. PÉRENNISER

**Objectifs**  
Former le groupement à fonctionner en toute autonomie  
Préparer les prochaines actions

- **Maintien de la communication**
- **Ateliers de pérennisation**

**Nombre de places limitées!** Pour candidater, contactez votre Conseiller(e)s International(e)s dans votre CCI



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

TEAM  
FRANCE  
—EXPORT—



# ART DE VIVRE, SANTÉ & SERVICES INNOVANTS

---

## MODE



## COSMÉTIQUES & BIEN-ÊTRE



## HABITAT DÉCORATION



## SANTÉ

## ICC



## EDTECH



## ECOMMERCE / RETAILTECH



## CYBERSÉCURITÉ



## TÉLÉCOM



## FINTECH

# INDUSTRIES & TECHNOLOGIES

---



**Energies décarbonées**



**Transports propres**



**Décarbonation et modernisation  
des industries manufacturières**



## Grands projets d'infrastructures

Nucléaire



Ferroviaire



Construction TP  
et immobilière



## Secteurs technologiques de pointe

Spatial



Transports Intelligents



AI, quantique





**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**TEAM  
FRANCE**  
— EXPORT —



# COMMUNICATION

---



## Success = Démarche commerciale + Démarche de communication

### Actions

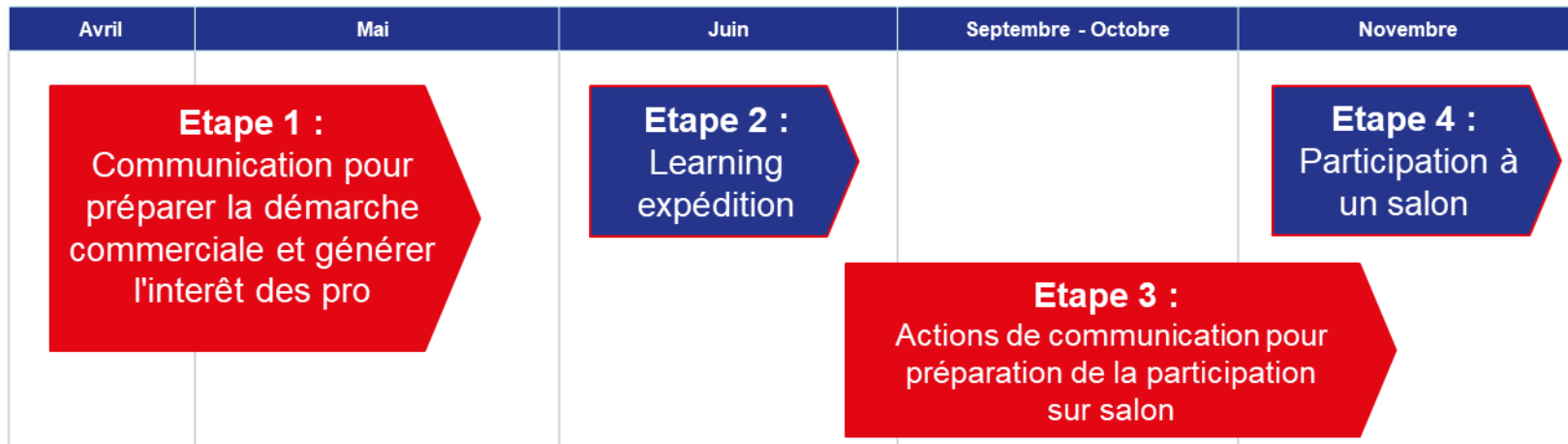
- Diagnostic com
- Articles dans la presse spécialisée
- Partenariat média avec les salons
- Gestion réseaux sociaux
- Campagne LinkedIn

### Résultats

- + Confiance des prospects
- Visibilité sur salon
- Se démarquer dans un environnement compétitif

### Nos « tips »

- Inviter l'équipe communication aux PC
- Creuser stratégie de com en France/Int



# La communication, un « MUST » sur la zone!

## WHO, WHAT, WHEN, WHERE, WHY?



1 – Un « one-stop-shop », un accompagnement 360° pour vos clients grâce aux prestations de communication.



2 – "Keep 'em coming back for more" : les prestations communication fidélisent vos clients et peuvent être déployées dans la durée



3 – "The gift that keeps on giving" - des ressources qui peuvent être utilisées et réutilisées.

**En bref, la communication est "simply the best" à proposer à votre portefeuille**



# L'E-EXPORT, PASSAGE INCONTOURNABLE DANS LA ZONE

---

# Le département Solutions eExport

## LES ENJEUX

1

80% du commerce mondial passe par internet : faire du e-business un pilier de notre offre de services.

2

Développer la Marketplace Business France et des partenariats avec des plateformes privées pour couvrir les principaux secteurs et pays.

3

Convaincre nos clients et nos partenaires de s'engager sur le e-commerce, préférés par 80% des décideurs BtoB.

---

# Exposer sur la Marketplace Business France

**Constat :** La présence sur les plateformes d'e-commerce génère d'importants courants d'affaires. Plus de 5 000 PME exposent aujourd'hui leurs produits grâce aux 3 e-vitrines consacrées aux cosmétiques, à l'alimentation et aux vins et spiritueux.

**Solution :** Valorisation de l'offre française en ligne via de nouveaux formats de e-vitrines, afin de doubler le nombre de PME inscrites à l'horizon 2027.



## DESCRIPTION

Business France lance en fin d'année 2023 une version modernisée de sa Marketplace. Véritable catalogue en ligne de tous les produits et du savoir-faire français, la **Marketplace Business France, exclusivement BtoB et non-transactionnelle**, permettra aux entreprises françaises de bénéficier d'une large visibilité à l'international et ainsi être contactées par de potentiels prospects.

Le e-commerce est devenu incontournable pour toutes les filières, informez vos membres de l'importance d'y investir et contribuer à la Marketplace Business France en proposant des contenus qualitatifs en anglais sur vos filières à diffuser.



## CONDITIONS

Seules les entreprises françaises peuvent exposer leurs produits. A ce stade, seules les filières vins, bières et spiritueux, agroalimentaire et cosmétiques sont concernées, la possibilité d'exposer pour d'autres filières sera bientôt ouverte. Tous les produits disponibles à l'export peuvent être exposés.



# Exposer sur les plus grandes plateformes e-commerce du monde

**Constat :** Les produits des PME françaises sont souvent dispersés, peu visibles ou mal identifiés sur Internet et les plus grandes plateformes d'e-commerce mondial.

**Solution :** Création d'un « Pavillon France » digital pour référencer les produits de 400 PME sur des plateformes d'e-commerce généralistes et spécialisées. Un partenariat entre Business France et les principales plateformes d'e-commerce mondial permettra d'accompagner la mise en ligne et la promotion de ces produits.



## DESCRIPTION

Business France référencera les principales plateformes d'e-commerce mondial pertinentes pour les PME françaises à l'export. Cette offre à forte intensité sera proposée aux entreprises françaises déjà exportatrices et s'engageant à dédier des ressources pour tirer bénéfice de ces opportunités.



Projets déjà lancé et disponibles :

- Vendre sur Alibaba.com (principale plateforme BtoB généraliste au monde).
- Vendre sur Joor (principale plateforme BtoB mode et maison).
- Vendre sur Le New Black (plateforme française BtoB mode et accessoires).
- Vendre sur JGoodTech (plateforme B2B japonaise)

À venir : Virtual Expo (industrie, nautisme, etc.), Visable (multisectoriel), RangeMe (biens de consommation)





RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

TEAM  
FRANCE  
—EXPORT—



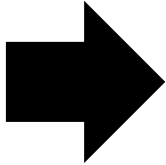
# LE VIE, OUTIL D'ACCÉLÉRATION DE LA DÉMARCHE EXPORT

---

# La particularité Britannique



## Temporary Work – Government Authorised Exchange visa TW- GAE



- Disponible dans le cadre d'un stage ou d'une formation, d'un programme linguistique du gouvernement d'outre-mer, de recherche ou d'une bourse.

- Sous réserve d'avoir un sponsor

- Remplir les conditions d'éligibilité

### 1. Entreprises

- pour le programme V.I.E, être une filiale d'une entreprise existante en France
- avoir une entreprise de 4 employés minimum au Royaume-Uni

### 2. Candidats

- avoir minimum un Bac + 3
- remplir les conditions d'éligibilité au programme V.I.E
- ne pas avoir été employé /stagiaire dans l'entreprise française avant le démarrage de la mission



# LES GRANDS SECTEURS PORTEURS AU ROYAUME UNI

---



### L'agriculture & l'agroalimentaire

Le marché alimentaire et du vin britannique est mature, ultra-concurrentiel. Les Britanniques sont en recherche de produits de plus en plus qualitatifs et apprécient le savoir-faire français. Pour le vin, le marché connaît une consommation globalement stable avec toutefois une croissance dynamique sur quelques niches : vins rosés, effervescents, bios, vins naturels



### L'art de vivre, la santé et les services innovants

Le marché britannique des biens de consommation est mature et très concurrentiel, mais reste néanmoins dynamique, novateur et à la pointe des tendances. La pandémie a été un booster pour le e-commerce. Le Royaume-Uni est l'un des plus grands exportateurs de produits pharmaceutiques au monde.



### L'industrie

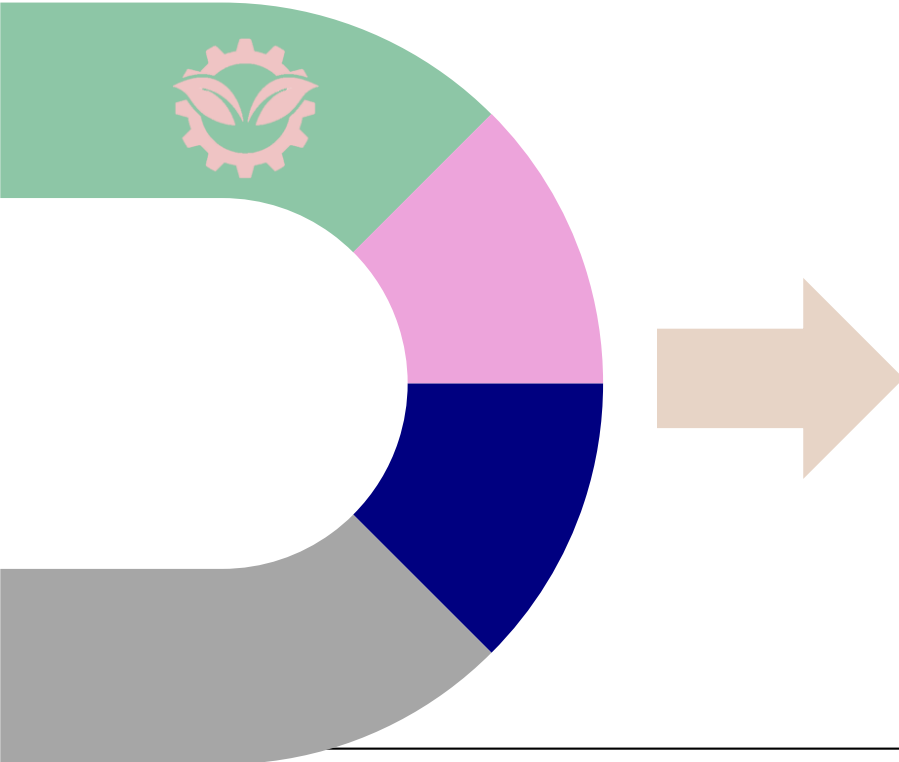
Le Royaume-Uni a entrepris une transformation profonde de son paysage énergétique pour devenir aujourd'hui un leader mondial dans les énergies renouvelables et la décarbonisation. **Le gouvernement britannique s'est doté d'outils de financement pour soutenir l'innovation des systèmes de transport intelligents.** On estime que les retombées économiques des véhicules autonomes au Royaume-Uni en 2035 s'élèveront à près de 2,5 Mds EUR.



### Les Technologies

Le secteur des services domine aujourd'hui l'activité économique britannique et représente 80% du poids économique et 82% des emplois à l'échelle du pays. La balance penche d'autant plus à Londres où 91% de l'économie repose sur les services. Depuis ces 10 dernières années, le e-commerce connaît une croissance soutenue et le marché britannique est le 1er en Europe pour la vente en ligne, devant l'Allemagne et la France.

# L'AGRICULTURE & L'AGROALIMENTAIRE



## Le vin

Le Royaume-Uni est le 2<sup>e</sup> importateur de vin en volume et en valeur. En 2020, les importations britanniques de vin ont connu une baisse de 7,7% en valeur, mais une hausse de 3,5% en volume. La même année la France était toujours le premier fournisseur en valeur avec 1,16 Mds EUR de vin importé.

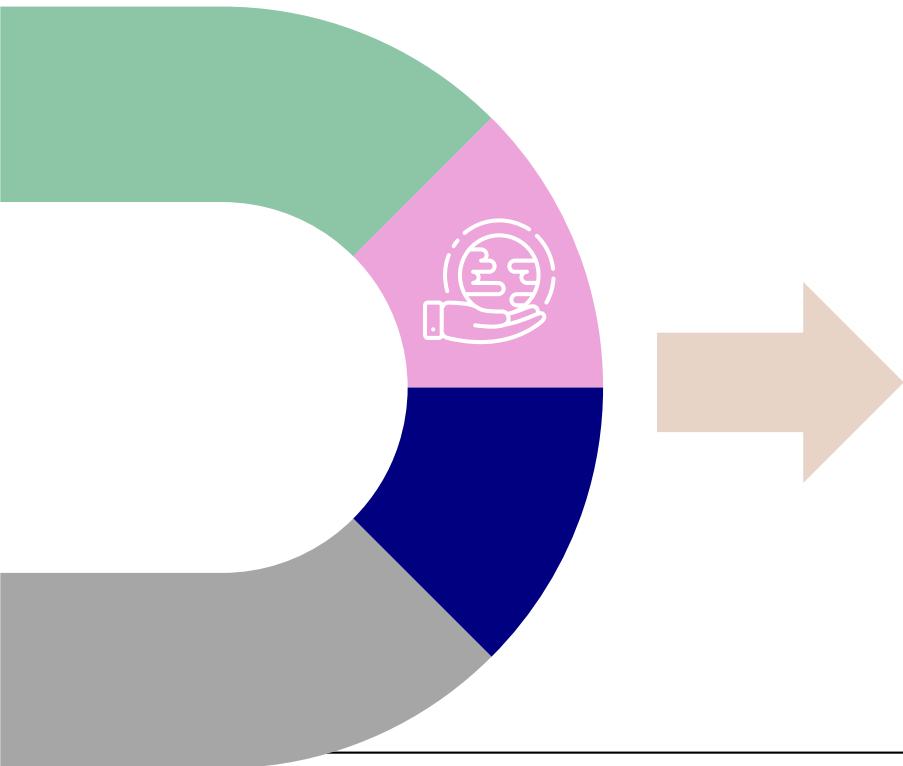
## L'alimentaire

La France est parmi les fournisseurs clés du Royaume-Uni sur un certain nombre de secteurs : boulangerie viennoiserie pâtisserie (1<sup>er</sup> en valeur en 2020), produits gourmands et d'épicerie (4<sup>e</sup>), produits laitiers (1<sup>er</sup>).

Les Britanniques cherchent une alimentation meilleure pour la santé, mais ont aussi à cœur de se faire plaisir avec des produits gourmands.

## Équipements agri/agro et agtech

En 2020, la France était le deuxième pays fournisseur d'agroéquipements au Royaume-Uni derrière l'Allemagne (710 M USD), et le 6<sup>e</sup> fournisseur d'équipements destinés à l'industrie agroalimentaire (634 M USD). La volonté du pays d'accroître sa production agroalimentaire locale crée des opportunités pour les équipementiers agri/agro.



## Les biens de consommation

- L'habillement, chaussures et accessoires de mode

Caractérisée par une offre pléthorique et de plus en plus pointue. Les consommateurs privilégient des marques créatives et qualitatives mettant en avant une histoire et portant des valeurs fortes. L'authenticité est un paramètre décisif de la décision d'achat.

- Décoration et lifestyle

Très fragmenté et majoritairement représenté par des indépendants, les principaux grands acteurs se partageant 35,7% des parts de marché. La crise du Covid19 et le Brexit sont avérés des sources d'opportunités pour ce secteur, avec une augmentation des dépenses liées à l'habitation, mais également pour les fabricants d'objets et de mobilier made in Europe/France.

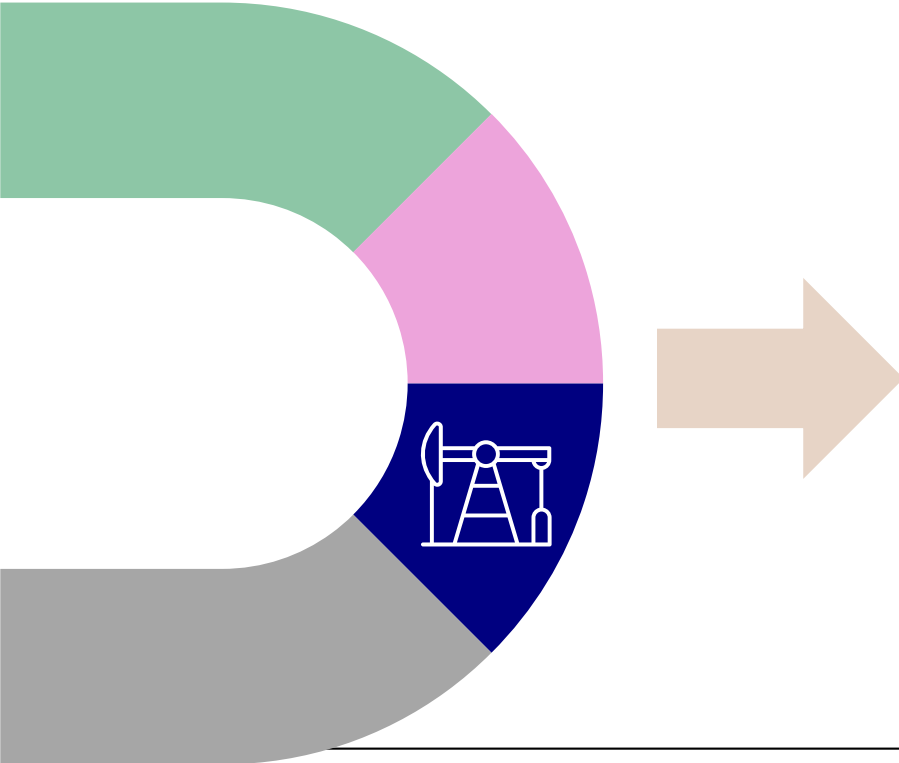
- Cosmétique

Le Royaume-Uni fait partie du TOP 3 des marchés cosmétiques européen, derrière la France et l'Allemagne. La France est le principal fournisseur de produits cosmétiques sur le marché britannique en 2020 avec un total de 1,2 Md EUR de cosmétiques français exportés au Royaume-Uni.

## La santé

Créé en 1948 le National Health Service (NHS) est le système de la santé publique du Royaume-Uni et représente plus de 80% des dépenses de santé. Le secteur privé est minoritaire et largement restreint à l'Angleterre. 80% des dispositifs médicaux sont importés, majoritairement en provenance de l'Union européenne. Avec 1,82 Md EUR déjà investis au cours du dernier trimestre, les entreprises britanniques représentent 60% du capital-risque total investi en Europe dans les biotechnologies.

# L'INDUSTRIE



## L'énergie

En 8 ans, le gaz est devenu la principale source de production d'électricité (41 % en 2019, 36 % en 2020). La part des énergies renouvelables (incluant les bioénergies) a également considérablement augmenté, représentant environ 43 % en 2020, dépassant les combustibles fossiles pour la première fois de son histoire. Les Britanniques sont les leaders mondiaux de l'éolien offshore, devant la Chine et l'Allemagne.

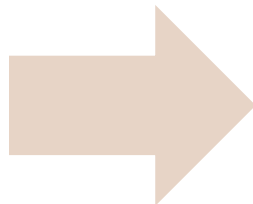
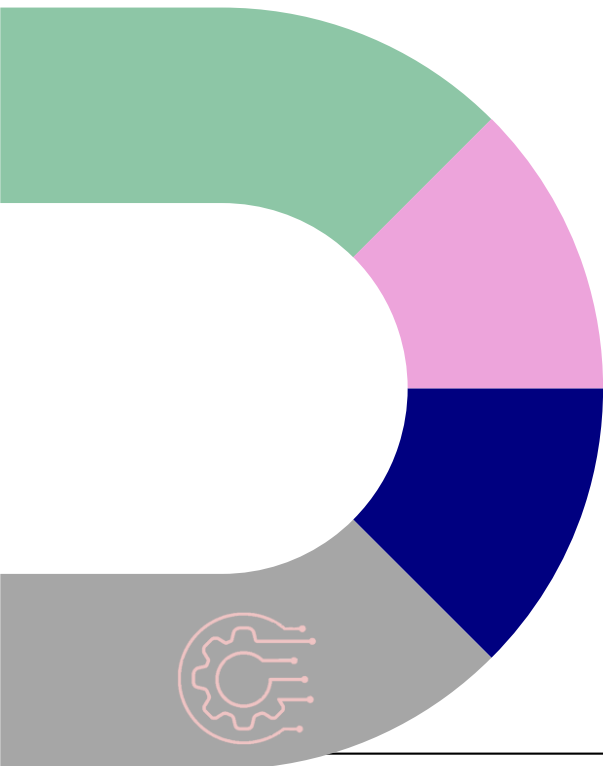
## La mobilité : ITS et transports ferroviaires et urbains

Le « 10 point Plan for a Green Industrial Revolution » publié en novembre 2020 fait de la transition vers les véhicules zéro émission, électriques ou à hydrogène. Les investissements publics de plus de 2,3 Mds EUR prévus, soutiennent l'ambitieux objectif de neutralité carbone d'ici 2050. Les transports ferroviaires et urbains sont également un axe de développement prioritaire au Royaume-Uni. Le programme d'investissements du gestionnaire des infrastructures ferroviaires Network Rail injectera 55,5 Mds EUR dans la construction ferroviaire, l'électrification et le renouvellement des infrastructures entre 2019 et 2024.

## L'aérospatial

L'aérospatial britannique est un secteur prioritaire car porteur et stratégique pour le pays. En 2019, le Royaume-Uni occupait la deuxième place en Europe et la troisième place à l'échelle internationale avec 17 % des parts de marché mondiales. Pour le secteur spatial, le Royaume-Uni a pour ambition d'obtenir 10 % du marché mondial d'ici 2030. Le Royaume-Uni a été le premier à voter la neutralité carbone de son économie d'ici 2050, y compris pour l'aérospatial.

# LES TECHNOLOGIES



## Les services

Londres est devenu un hub et de nombreuses entreprises européennes dans ce domaine l'utilisent comme base internationale. Le nombre total d'emplois a plutôt augmenté ces dernières années, passant de 1,3 millions en 2018 à 1,5 millions en 2020.

## La tech

Londres est la 4e destination mondiale d'investissement VC dans la tech. La licorne Check out est d'ailleurs la plus valorisée d'Europe. Le chiffre d'affaires des plus de 1000 Edtech a bondi de 72% en 2020 et leur usage se démocratise. En 2020, on comptait 2,5 M d'emplois dans le secteur des technologies ou de postes liés aux technologies, une croissance deux fois plus importante que les autres secteurs.

## Le e-commerce

En 3 mois de confinement, la part du e-commerce dans les ventes de détail a bondi de 13,7% à 32,8% en mai 2020, ce chiffre devrait légèrement baisser en sortie de crise mais devrait se stabiliser à un niveau élevé.



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**TEAM  
FRANCE**  
— EXPORT —

  
**BUSINESSFRANCE**

**DES QUESTIONS?  
MERCI DE VOTRE  
ATTENTION**