De l’importance des photos dans votre contenu e-commerce

Académie de la croissance V1 / Séance 3

MEDINSOFT
DIGITAL TRANSFORMATION CLUSTER

« Une image vaut 1000 mots »

Les études en psychologie cognitive montrent, en effet, que 3 jours après avoir entendu une information, seuls **10 %** du contenu persiste en mémoire. A contrario, si une **photo** cohérente accompagne l'information texte, environ **65 %** du contenu de l'information pourra être restitué 3 jours plus tard !

« Les articles comportant une image tous les 75 à 100 mots reçoivent le double de partages sur les réseaux sociaux que les articles avec moins d'images » (Source : Buzzsumo).

« La conception et le contenu visuel constituent le plus grand défi pour 23,7 % des spécialistes du marketing de contenu » (Source : Adam Enfroy).

MEDINSOFT
DIGITAL TRANSFORMATION CLUSTER

Source : apprendre-la-photo.fr

MEDINSOFT
DIGITAL TRANSFORMATION CLUSTER

Les 10 commandements pour des photos qui font vendre…

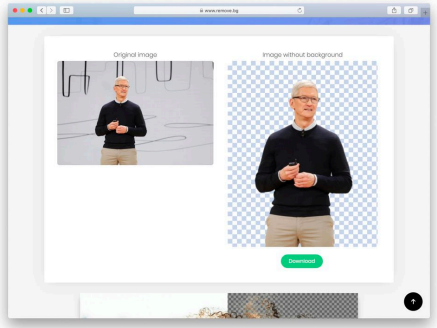
1. Ayez vos propres photos
2. Ne négligez pas la définition d'une photo / rien de pire qu'une photo floue
3. Utilisez des photos fidèles aux produits commercialisés
4. Permettre l'affichage de la photo en grand
5. Pensez à l'affichage sur mobile
6. Affichez des vues diversifiées (gros plans, vues d'ensemble, 360 degrés …)
7. Proposez différentes visions de vos produits
8. Optimisez le chargement des photos
9. Travaillez la qualité d'une photo (éclairage, cadrage, mise en scène, …)
10. Susciter les photos des utilisateurs

MEDINSOFT
DIGITAL TRANSFORMATION CLUSTER

Quelques astuces pour obtenir des jolies images

Les banques d’images

Formation photo



Application « IA »

Mini studio

Photographe pro

MEDINSOFT
DIGITAL TRANSFORMATION CLUSTER