

ACADÉMIE DE
LA CROISSANCE
POUR FAIRE GRANDIR VOTRE ENTREPRISE

APEX

MEDINSOFT
DIGITAL TRANSFORMATION CLUSTER

ACADÉMIE DE
LA CROISSANCE

MASTER CLASS 3

APEX

MEDINSOFT
DIGITAL TRANSFORMATION CLUSTER

ACADÉMIE DE
LA CROISSANCE

MASTERCLASS N°3

PROTÉGER SA MARQUE & SES INNOVATIONS À L'INTERNATIONAL



OLIVIER BOURA



CAROLE ISOARD



beau
de
Loménie

ACADÉMIE DE
LA CROISSANCE



LE CABINET **BEAU DE LOMÉNIÉ**

ACADÉMIE DE LA CROISSANCE

Beau de Loménie est un **cabinet de Conseils en Propriété Industrielle** qui accompagne ses clients dans la gestion de leurs titres de propriété industrielle (**brevets, marques, dessins & modèles, droits d'auteurs et noms de domaine**).

Fondé en 1930, le cabinet Beau de Loménie compte aujourd'hui environ 200 collaborateurs répartis sur le territoire français à Paris au siège et dans les agences régionales à Marseille, Lille, Lyon, Nantes, Rennes, Strasbourg ainsi qu'à l'étranger (Royaume-Uni, Allemagne, Suisse).



ACADÉMIE DE
LA CROISSANCE

 beau
de
Loménie

POURQUOI PROTÉGER SA MARQUE & SES INNOVATIONS **À L'INTERNATIONAL ?**

BÉNÉFICIAIRE D'UN MONOPOLE D'EXPLOITATION...

- **Droit d'interdire** aux tiers de reproduire l'objet protégé par le titre
- **Droit d'autoriser** l'exploitation par le biais de licences
- **Actions réservées** aux titulaires de droits de PI :
 - Opposition / action en nullité
 - Saisie contrefaçon
 - Action en contrefaçon
 - Retenue en douane

... ET DES AVANTAGES COMMERCIAUX QUI EN DÉCOULENT

- Valoriser l'innovation, les recherches effectuées et les investissements faits
- Dissuader ses concurrents
- Rassurer ses distributeurs, partenaires, investisseurs
- Faciliter l'expansion commerciale grâce à l'accord de licences
- Créer ou préserver son image de marque
- Créer de la valeur économique: levées de fonds, partenariats industriels, revenus via accords de licence ou cession...

QUE PEUT-ON PROTÉGER **ET COMMENT ?**

DEUX GRANDES FAMILLES DE DROITS ...

- Les droits de propriété industrielle :
 - **Créations techniques :** brevets, certificats d'obtention végétale, topographies de semi-conducteurs
 - **Créations ornementales :** dessins et modèles
 - **Signes distinctifs :** marques, dénomination sociale, nom commercial, enseigne, noms de domaine, appellations d'origine, indications de provenance
- Les droits de propriété littéraire et artistique :
 - **Droit d'auteur :** œuvres littéraires, graphiques, plastiques... logiciels
 - **Droits voisins :** destinés exclusivement aux artistes-interprètes, aux producteurs de vidéogrammes et de phonogrammes, et aux entreprises de communication audiovisuelle.

...AYANT CHACUN UN OBJET SPÉCIFIQUE

► Brevet :

- **une invention technique**, c'est-à-dire un produit ou un procédé qui apporte une nouvelle solution technique à un problème technique donné,
→ *produit, procédé, utilisation mais pas les idées, plans, principes, méthodes, découvertes, théories scientifiques, programmes d'ordinateur...*
- sous réserve notamment de réunir les conditions de **nouveauté** et **activité inventive** et que l'invention soit **susceptible d'application industrielle**.

...AYANT CHACUN UN OBJET SPÉCIFIQUE

► Marque :

- Le ou les signes qui servent à distinguer vos produits / services de ceux de vos concurrents,
➔ *Nom, logo, forme, chiffre, lettre, couleur, hologramme, son, mouvement...*
- Sous réserve notamment de réunir les conditions de **distinctivité** et de **disponibilité**.

...AYANT CHACUN UN OBJET SPÉCIFIQUE

► Dessin ou modèle :

- L'apparence d'un produit ou d'une partie d'un produit,
➔ *Forme du produit, forme du packaging, motif, interface graphique utilisateur...*
- Sous réserve notamment de réunir les conditions de **nouveauté** et de **caractère propre**.

L'OBTENTION ET LE MAINTIEN EN VIGUEUR DU TITRE

- **Acquisition du droit par l'enregistrement** (brevets, marques, dessins et modèles)
- **Protection territoriale**
- **Délai de priorité après le premier dépôt**
- **Extension de la protection à l'étranger** : voies directes nationales/régionales ou via une demande internationale
- **Maintien en vigueur** : annuités pour les brevets (jusqu'à 20 ans), renouvellement tous les 10 ans pour les marques (indéfiniment) et tous les 5 ans pour les dessins et modèles (jusqu'à 25 ans).

ACADÉMIE DE
LA CROISSANCE

 beau
de
Loménie

LES BONS RÉFLEXES POUR SE LANCER À L'INTERNATIONAL

FOCUS SUR LES BREVETS

- **Garder le secret pendant la phase de développement du produit**
 - Clause de confidentialité
- **Vérifier que le produit n'est pas déjà protégé (droit d'interdire ≠ droit de faire)**
 - Recherche d'antériorités
- **Protéger l'innovation par le dépôt d'une demande de brevet**
 - Fait naître le délai de priorité pour des extensions internationales
- **Identifier ses marchés d'intérêt à l'étranger**
 - Pays de commercialisation, pays de fabrication, pays de concurrents...
- **Etablir la stratégie de dépôt adaptée à ses besoins et son budget**
 - Dépôt national, régional, international ?
- **Surveiller la concurrence !**
 - Mise en place d'une veille technologique

FOCUS SUR LES MARQUES

- **Sécuriser sa marque / son modèle dans le pays d'origine**
 - Fait naître le délai de priorité + pourra servir de base à un dépôt de marque internationale
- **Identifier ses marchés d'intérêt à l'étranger**
 - Pas de droit « mondial »
- **Vérifier la faisabilité du projet dans les pays d'intérêt**
 - Chaque pays à ses propres règles et exigences (ex. de la Chine et des Etats-Unis vs la France).
- **Etablir la stratégie de dépôt adaptée à ses besoins et son budget**
 - Quoi : signe et libellé ?
 - Comment : dépôt national, régional, international ?
 - Quand : délai de priorité, obligation d'usage pour les marques ?

FOCUS SUR LES DESSINS & MODÈLES

- **Sécuriser son modèle dans le pays d'origine**
 - Fait naître le délai de priorité
- **Identifier ses marchés d'intérêt à l'étranger**
 - Pas de droit « mondial »
- **Vérifier la faisabilité du projet dans les pays d'intérêt**
 - Chaque pays à ses propres règles et exigences (ex. de la Chine et des Etats-Unis vs la France).
- **Etablir la stratégie de dépôt adaptée à ses besoins et son budget**
 - Pays de commercialisation, pays de fabrication, pays de concurrents...
- **Etablir la stratégie de dépôt adaptée à ses besoins et son budget**
 - Quoi : visuels ?
 - Comment : dépôt national, régional, international ?
 - Quand : délai de priorité, délai de grâce après la divulgation ?

MERCI POUR VOTRE ÉCOUTE !



beau
de
Loménie

Tour Méditerranée
65 Avenue Jules Cantini
13006 Marseille
marseille@bdl-ip.com – 04 91 76 55 30



bdl-ip.com



BDL-IP



BDL_IP



ACADÉMIE DE
LA CROISSANCE

SOUTENUE PAR LE COLLECTIF DE L'INTERNATIONAL



AFRICAlink

APEX



#LEHV

