

## Renforcement du programme Objectif Export 10

Le Club WTC Apex lance la dixième édition de son programme destiné à accélérer l'export dans les entreprises de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Plusieurs nouveautés vont permettre de mieux les conseiller.

« **O**bjectif Export est un programme d'aide à l'export géré par de experts reconnus, qui interviennent bénévolement ».

### COMBIEN ÇA COÛTE ?

Le programme se déroule sur vingt mois (deux fois dix mois). Pour chaque entreprise le coût est de 45 000 € dont 35 000 subventionnés par le Conseil régional Provence-Alpes-Côte d'Azur. Il en coûte donc à la société 5 000 € par an.

Voici résumé par Laurent Cohen, président du Club WTC Apex, la philosophie du programme d'accompagnement accélérateur du développement à l'international des entreprises animé par son association et qui entre dans sa dixième année.

Ce dispositif (anciennement Programme Primo exportateur) repose sur quatre étapes : diagnostic, stratégie, financement et déploiement commercial. Tout au long de cette démarche, le chef d'entreprise est accompagné par un tuteur, un patron aguerri à l'international et souvent Conseiller du Commerce Extérieur de la France (CCEF), associé à un chargé de mission junior. « Nous ne touchons plus les primo-exportateurs mais nous nous intéressons plutôt au développement du chiffre d'affaires à l'international d'une entreprise plus mature dans ce domaine. Avec notre partenaire historique, le Conseil régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, nous cherchons l'effet de levier sur l'emploi, le développement économique et un taux de réussite à l'international plus important pour notre région » ex-

plique Laurent Cohen. « L'idée reste de dépasser l'export par opportunité pour bâtir une réelle stratégie » confirme Fabrice Raoul, responsable du programme. Objectif Export 10 renforce son dispositif. Parmi les « mises à jour » 2015 figure l'allongement de la durée d'accompagnement qui passe sur deux ans. Mais aussi le recours à une plate-forme d'e-learning personnalisable qui va permettre, par le temps passé sur les logiciels, la mesure de l'efficacité du programme. Autre nouveauté, des tuteurs transversaux spécialisés dans le domaine juridique, l'expertise financière, le montage de dossier, le transport, la douane..., viendront compléter les conseils des coaches composant le binôme avec le chef d'entreprise.

Cinq entreprises ont été sélectionnées (voir encadré), cinq autres le seront d'ici l'été 2015. Dix participeront à cette édition 2015.

### CINQ ENTREPRISES MOTIVÉES

- AlertGasoil (Marseille) propose une télématique embarquée permettant le contrôle et la mesure de stock de carburant en temps réel en vue de réduire les émissions de CO2. « Nous entrons dans la deuxième année de commercialisation après quatre ans de R&D. Nous voulons couvrir soixante pays avec nos brevets en Europe, en Amérique du Nord, au Brésil et en Afrique. Nous commercialiserons en direct avec une dizaine et nous passerons par des distributeurs pour les autres. De 10% en 2014, l'export devrait passer à 25% du chiffre d'affaires en 2015 » commente Eric Elkaim, CEO. Il inaugure un bureau aux États-Unis et prépare l'ouverture d'une filiale à Casablanca.
- Collines de Provence (Mane) se spécialise dans les senteurs maison et les cosmétiques naturels made in Provence.
- Novadem (Aix-en-Provence) développe des drones destinés aux marchés civils et militaires.
- Orangemarine (La Ciotat) vend en ligne des équipements de bateaux et des accessoires pour plaisanciers. « Nous voulons aller vendre nos produits à l'export en dehors de notre site notamment en Scandinavie et aux États-Unis. Nous réalisons aujourd'hui 3,5 M€ de chiffre d'affaires à l'export (25% du total) et voulons atteindre les 5 M€ en 2015 » explique Grégory Florin, directeur général délégué.
- Steripure (Rousset) développe un service de débactérisation de produits secs pour les industries agroalimentaires et cosmétiques.



(de g à d) Laurent Cohen, président du club WTC Apex, et Fabrice Raoul, responsable du programme Objectif Export 10, veulent booster l'export dans les entreprises de la région.

PHOTO FRÉDÉRIC DUBESSY